

Express yourself. Start a blog.

See our free features →

Sign

1,025,788 BLOGS, 289,820 NEW POSTS, 45,893,565 WORDS TODAY.

Las Marcas en los Blogs de Argentina

Octubre-Noviembre 08

From our blog



Blogger

Accede a través de tu cuenta de

Nombre de usuario (email): Contraseña:

ACCEDER

BLOGS ACTUALIZADOS: 18:56

Syrup & Honey

¿Qué es un blog?

Echa un vistazo



Publicar
opiniones



Un blog es un sitio
muchas cosas, expresarse
con otros intern

Resumen Ejecutivo

¿Cómo se exponen las marcas en los blogs de Argentina?

Un blog es una publicación digital en Internet con textos o historias en orden cronológico inverso, o sea, lo último que se ha publicado es lo que aparece arriba en la pantalla. Es habitual que cuenten con un sistema de comentarios que permiten a los lectores **“conversar” con el autor** sobre lo publicado (llamado *“posts”*). Suelen utilizar enlaces a otros blogs y páginas web para ampliar información, citar fuentes o continuar una conversación iniciada en otro blog.

Alrededor de un blog se forma una **comunidad de lectores**. Muchos de esos lectores también tienen su propio blog. Un blog es también la página donde su autor filtra el contenido de la web en general para destacar lo más relevante, haciendo las veces de un tamiz para que sus lectores ahorren tiempo y se mantengan informados con material para su perfil.

Crear y editar un blog básico es muy fácil y en general gratuito. Mientras existan las ganas de contar, opinar y conversar, **los blogs son una herramienta ideal para llevar a cabo tales aspiraciones**, dándole voz se han erigido en la herramienta asequible que necesitaban todas estas voces.

Algo fundamental en los blogs es que se **generan relaciones de confianza entre el autor y sus lectores**. Para los lectores asiduos de un blog (sean 5 o miles), la opinión que están leyendo es **válida, creíble y puede ser considerado un influenciador o referente** a partir de sus posts.

Se estima que el número total de blogs se duplica cada cinco meses. En Argentina actualmente hay vigentes aproximadamente **3,2 millones de blogs y espacios de participación social en Internet**, de diferentes

categorías, temáticas y fines, aunque **sólo 80 mil se mantienen activos frecuentemente** (2,5%)

Las menciones de marcas y empresas en blogs son más frecuentes que en los medios tradicionales.

De cada 5 posts en Blogs en Argentina, 2 contienen menciones de marcas; mientras que en Radio y Televisión la relación es **veinte veces menor**; siendo los blogs sobre Tecnología, Metroblogs (blog sobre ciudades) y Contenido Periodístico los que más menciones de marca contienen, con **el 82% de las mismas**.

De cada 2 menciones de marca en post publicados, una se realiza con valoración y adjetivación positiva.

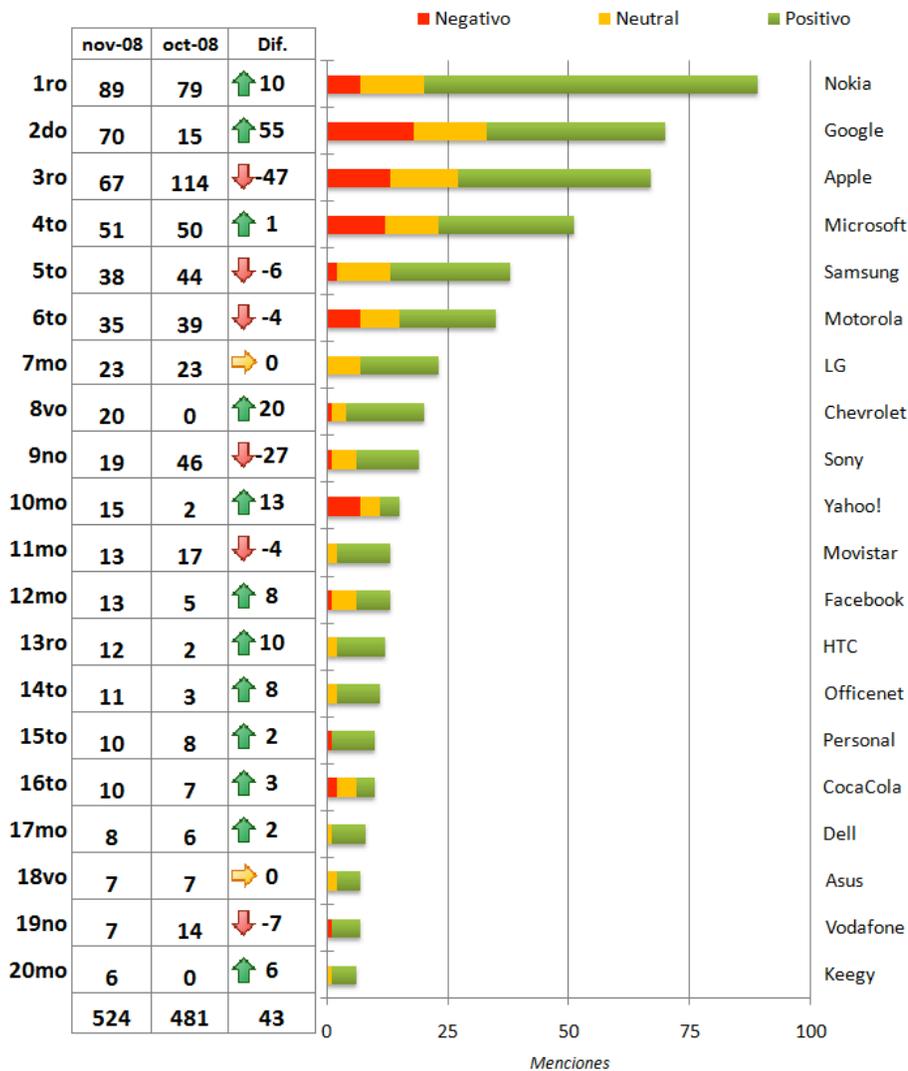
Existe la percepción en muchas empresas que en los blogs se “ataca” a las marcas, sin embargo a través del estudio de los principales “bloggers” argentinos la proporción de menciones positivas es sustancialmente mayor que en cualquier otro medio o soporte.

Las marcas de Tecnología y Telecomunicaciones son las más expuestas.

En las conversaciones en blogs lideran ampliamente, siendo 1 de cada 2 menciones de marca de estas empresas. La otra mitad de las menciones se dispersa entre diferentes categorías, entre las que se destacan Automotores y Afines, Entretenimiento y Esparcimiento, Gobierno, ONG’s, Bebidas y Alimentación.

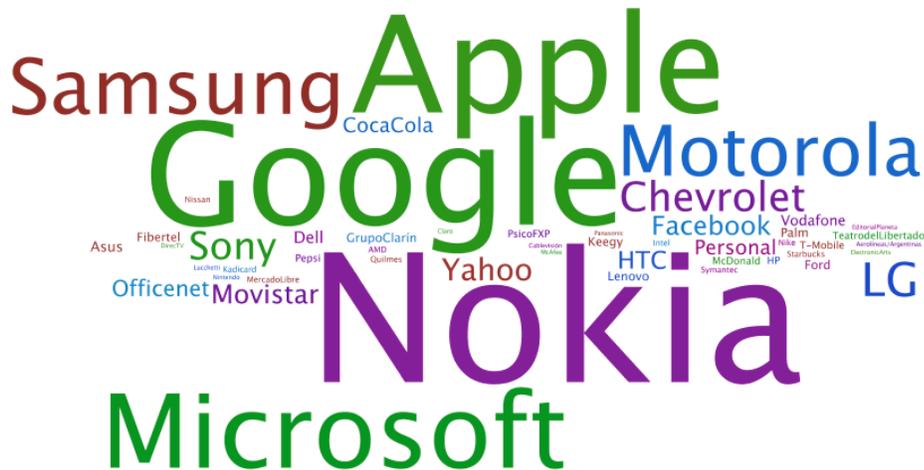


Ranking de Marcas en Blogs – Noviembre 08 Argentina



Nokia logró posicionarse como la marca con más presencia en blogs, con el 8 % del total, gracias principalmente a la actividad denominada “**The Way We Live**”, evento en el que presentaron novedades de la compañía y **varios bloggers argentinos viajaron a San Francisco (USA)** a participar del mismo.

Chevrolet, gracias a su campaña **On The Road Again**, fue la única empresa fuera de Tecnología o Telcos, dentro del top ten de menciones de marca. La actividad consistió en un **reality show vía blog**, en que **seis bloggers** (uno de ellos Argentino) hicieron diversas actividades recreativas como rappel, tirolesa y visitar sitios turísticos.



Los que más crecieron / Los que más cayeron

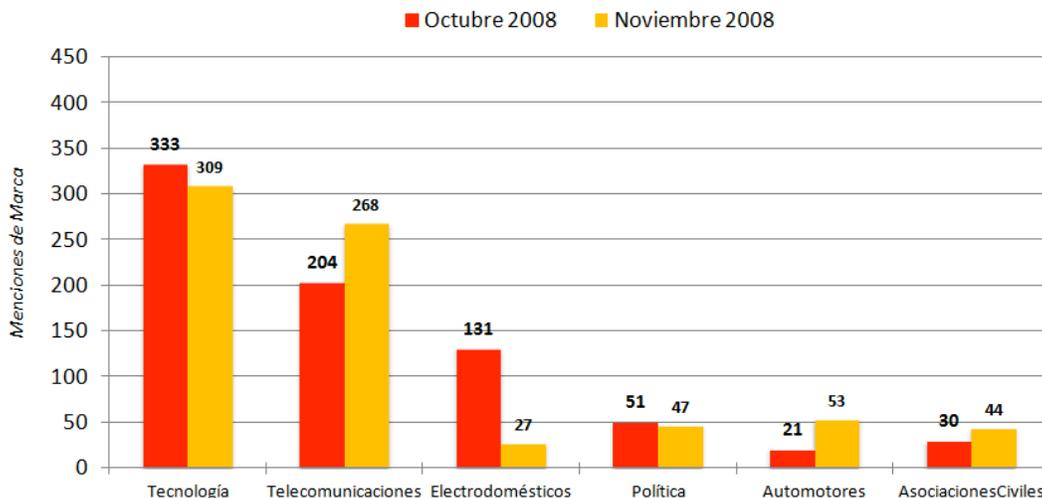
Noviembre 08 Argentina

Algunas empresas utilizan los blogs como canal de comunicación con sus clientes, proveedores, empleados y demás públicos de interés, abriendo su propio blog corporativo. Asimismo algunas empresas están realizando campañas de comunicación y de publicidad en blogs particulares y de medios de comunicación tradicionales. Bajo este tipo de iniciativas, una marca puede estar altamente expuesta un mes y caer drásticamente al siguiente, tal como muchas veces se presenta en los medios tradicionales.

	nov-08	oct-08	Dif.		nov-08	oct-08	Dif.
Google	70	15	✓ 55	Apple	67	114	✗ -47
Chevrolet	20	0	✓ 20	Sony	19	46	✗ -27
Yahoo!	15	2	✓ 13	HP	5	18	✗ -13
Nokia	89	79	✓ 10	Intel	4	16	✗ -12
HTC	12	2	✓ 10	T-Mobile	5	14	✗ -9

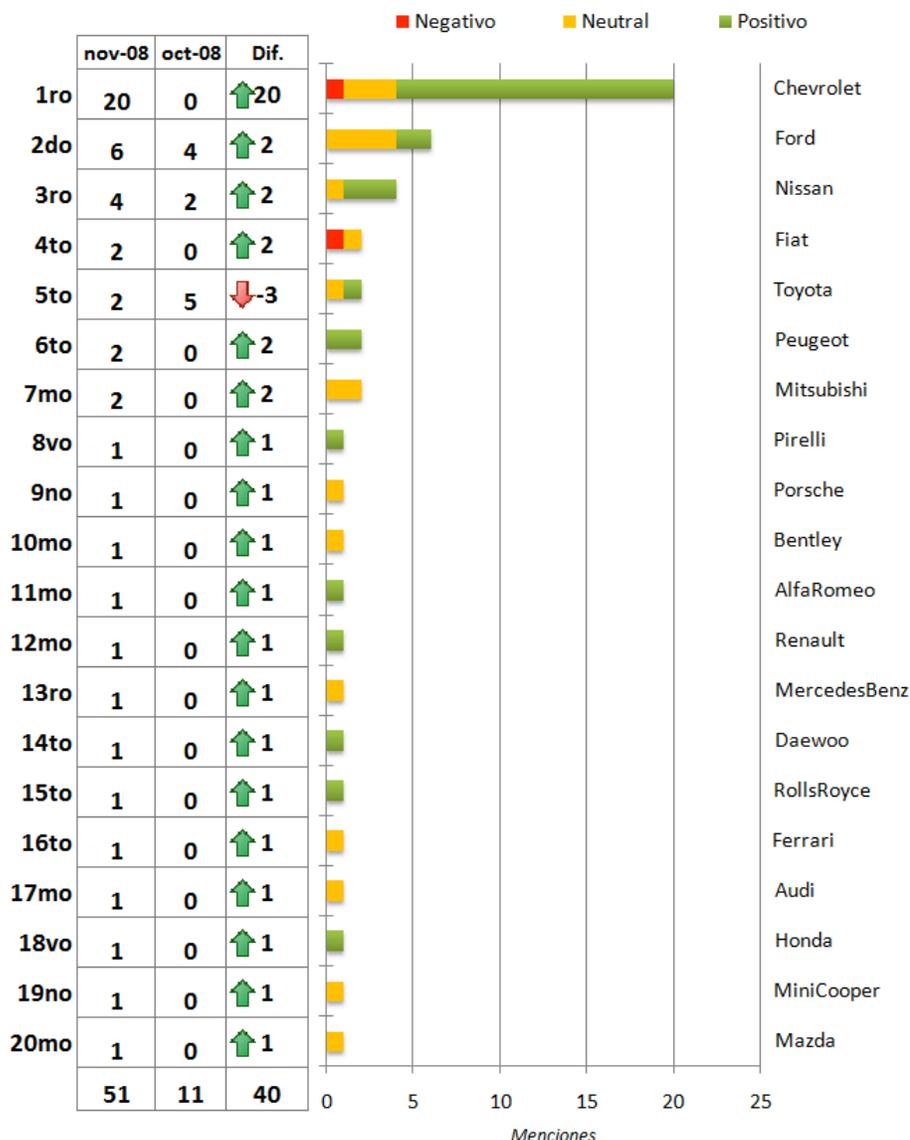
Categoría de Marcas en Blogs – Noviembre 08 Argentina

Las categorías de Tecnología y Telecomunicaciones son las de mayor exposición en blogs de Argentina, sin embargo muchas otras categorías están expuestas permanentemente. En un comparativo con el mes de Octubre 08, el sector Electrodomésticos cayó fuertemente, y en cambio el sector Automotriz y de Asociaciones Civiles tuvo una leve mejoría de exposición en relación al mes anterior.



Zoom In: Sector Automotores

Noviembre 08 Argentina



Cada sector en particular posee comportamientos diferentes en relación a las nuevas tecnologías y oportunidades de exposición. En este caso, la iniciativa de **Chevrolet** (ver ranking general), le permitió obtener un alto reconocimiento positivo y diferenciarse fuertemente en su categoría.

Paradójicamente, **los blogs que más hablaron de Chevrolet durante noviembre fueron los dedicados a Tecnología** y no los del segmento de automovilismo.

Tanto **Ford** como **Toyota** son marcas con presencia semi-permanente en blogs de Argentina, con valoraciones y adjetivaciones generalmente positivas o neutrales.

Ficha Técnica – : Datos Comparativos según producto **Infoxel Blogs Manager** - Noviembre 2008 - 65 Top Blogs – 2563 Post – 339 marcas mencionadas - Selección elaborada a partir de los Rankings: Alianzo, Alexa, Autoridad de Technorati, Blogalaxia, Buzzear, Bitácoras, Keegy y Page Rank de Google. Según estimaciones de Tráfico de Google representaron **10 Millones de Páginas Vistas** y **4 millones de usuarios únicos** en el mes.



Sobre Infoxel Blog Manager

Desde Infoxel buscamos crear una herramienta que permita a las marcas y a los actores de este nuevo espacio social, informarse de lo que se expone en blogs, **entender el fenómeno y poder comprenderlo, para abrir puertas a nuevas oportunidades** en la comunicación institucional, el marketing y la relación con los clientes y usuarios.

Infoxel Blog Manager es un servicio de monitoreo y análisis constante de la exposición de una marca y su sector en Internet (blogs, foros, portales y redes sociales), permitiendo aprovechar nuevas oportunidades, anticipar crisis y llegar a sus clientes de forma directa y efectiva.

Para recibir más información sobre el producto o solicitar un demo, visítenos en www.infoxel.com.ar o por Tel. en Buenos Aires: 011- 4779919, en Córdoba 0351-4235777, en Mendoza 0261 - 4236977

Sobre Infoxel

Infoxel es la principal compañía de habla hispana especializada en el desarrollo de herramientas de gestión de imagen en contenidos periodísticos y publicitarios de medios de comunicación. Cuenta entre sus clientes a más de 100 compañías líderes y gobiernos de Argentina, entre ellos Telecom, Arcor, Santander, Coca Cola, Macro y Toyota. Cuenta con oficinas en las principales ciudades de Argentina. En 2008, el Grupo Santander se integró como accionista de la compañía para acompañar la expansión internacional de Infoxel.

Para recibir más información sobre Infoxel, visítenos en www.infoxel.com.ar, o contáctese con Guillermo Paz vía mail (gpaz@infoxel.com.ar) o tel. 0351-4235777.

